

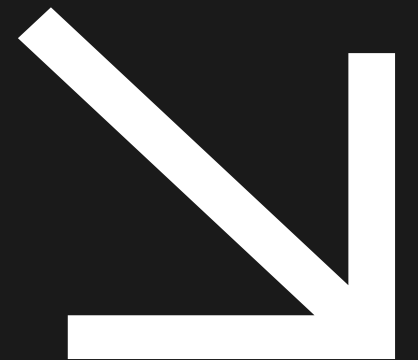


Marek Blais | Designer graphique

Portfolio

Moi

Je suis Marek Blais, bachelier de l'Université Laval en Design de Produits et pigiste créatif; grand passionné de design, d'architecture et de programmation. J'aspire à créer des projets de design pertinents qui vont au delà de l'attendu. Mon expérience passée et ma volonté intrinsèque à l'apprentissage me caractérisent comme un professionnel multidisciplinaire impliqué.



Contenu

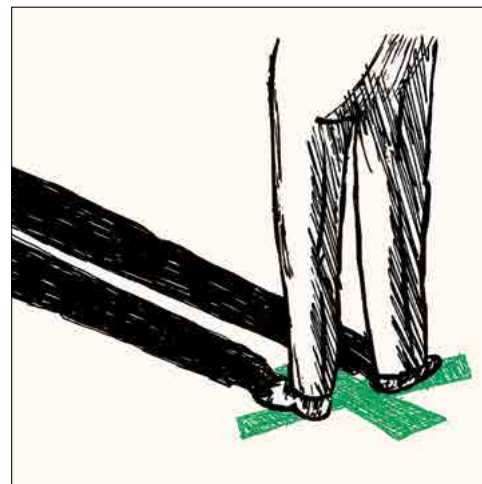
01

Vague d'Impact



02

MILF Fest



03

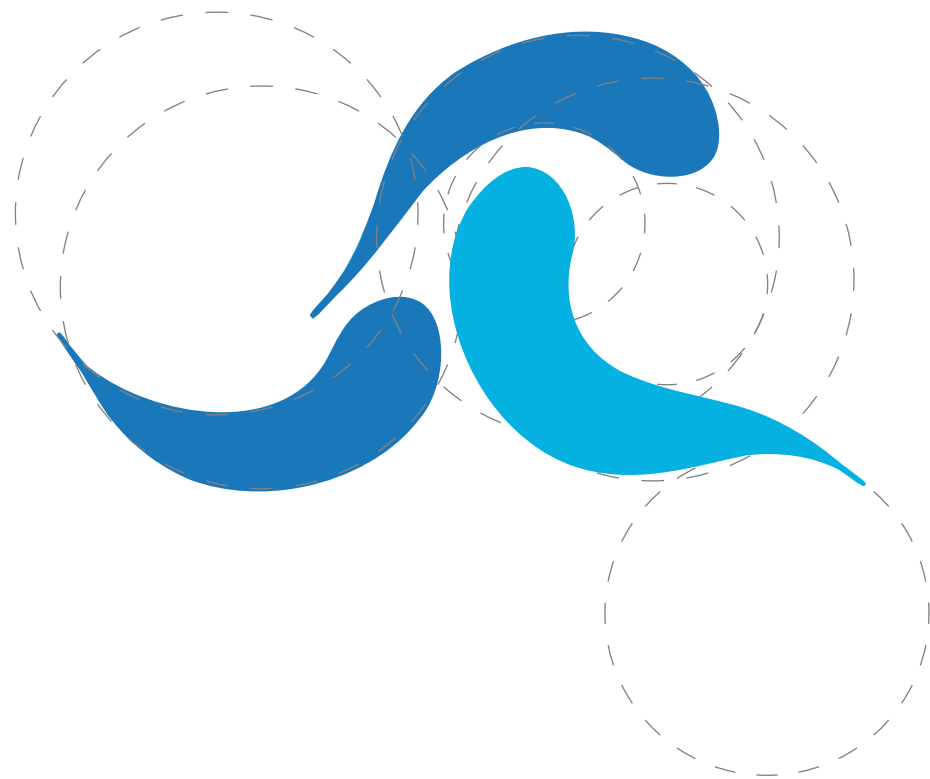
LaTrompette Studio



VAGUE D'IMPACT

Q1 Vague d'Impact

Ce projet initié par Frandon, entreprise de livraison de poissons frais pour épiceries et restaurateurs, vise à créer des déclinaisons inspirées du guide de marque existant. Parmi d'autres tâches, ce contrat demandait le peaufinement du visuel moteur actuel et la création de composantes graphiques pour le web. De plus, l'arrivée du programme environnemental Vague d'Impact nécessitait la création d'un logo pour celui-ci. Ce mandat démontre l'évolution visuelle de la marque et son adaptation à de nouveaux contextes.



Réinterprétation Réfléchie

Le plus gros enjeu lors de la création de ce logo reposait dans la demande même du client: concevoir une logo ressemblant à une vague, sans pour autant tomber dans une représentation trop littérale. L'idée derrière ce logo était de réinterpréter l'imagerie du poisson déjà existante en lui donnant une forme ondulée, respectant donc astucieusement les attentes du mandat.

Imagerie du poisson
conservée

FRANDON

Frandon : Logo mère

VAGUE
D'IMPACT

Police Bebas Neue
conservée



Visuel Moteur

Le peaufinement du visuel moteur inclut maintenant 26 espèces de poissons et de fruits de mer, déclinées en trois variations de couleur. On demandait une variation bleu sur blanc, blanc sur bleu, et bleu sur bleu foncé - cette dernière étant visible à gauche.

Eau Creuse
#253c74

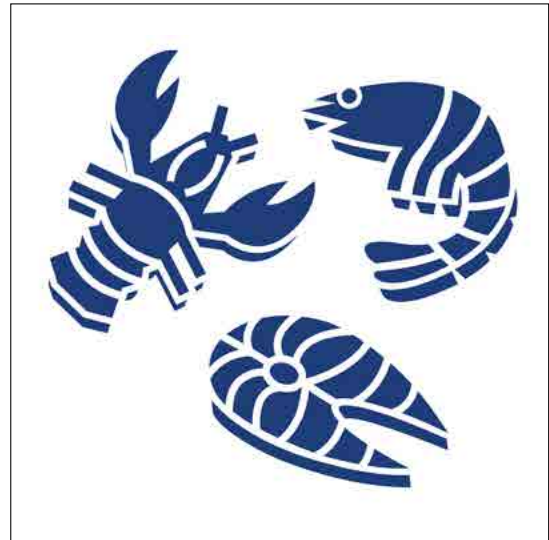
Bleu Frandon
#0f5094

Bleu Banc
#1a77b9

Ciel
#04b1e1

Saumon
#fd764a

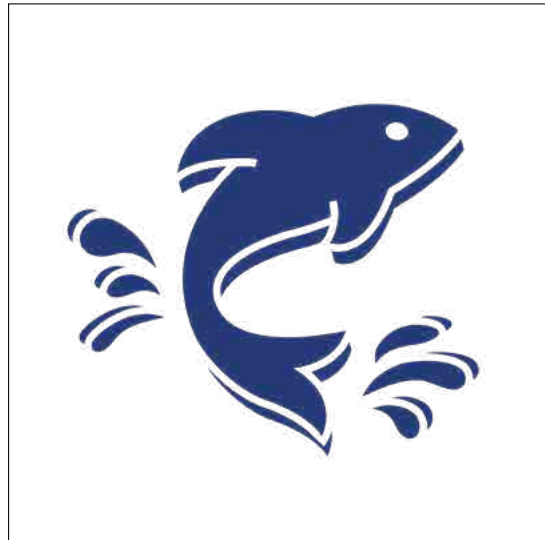
Marécage
#bdd6db



Large Selection de Produits



Livraison Rapide et Fiable



Fraîcheur et Qualité Garantie



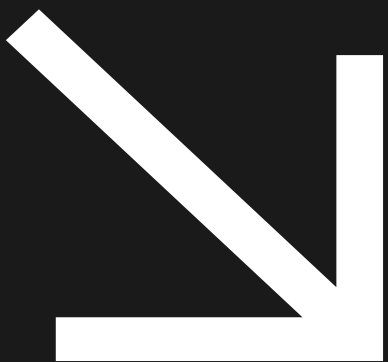
Service Exemplaire



Partenaire de Confiance Certifié

Bannière web

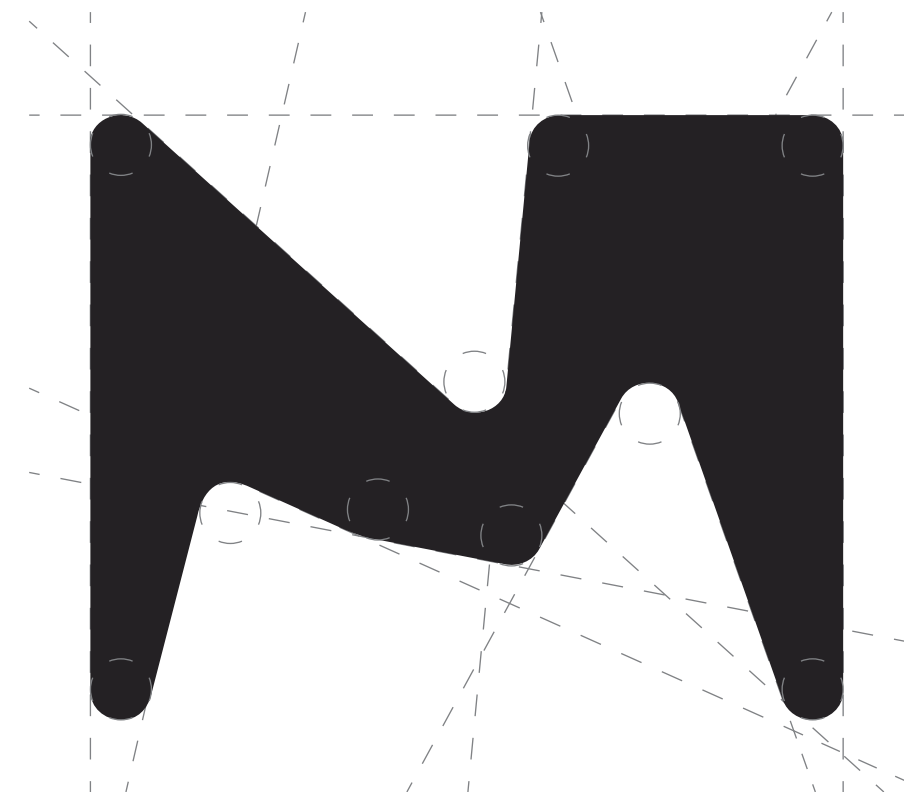






Montreal International Laureate Film Festival

Initié par Stanley Pham en 2023, le Montreal International Laureate Film Festival, surnommé le MILF Fest, rassemble les cinéastes à l'internationale lors d'une soirée remplie de courts-métrages et de divertissement. Ce festival, originaire de McGill, permet à de jeunes réalisateurs de se faire connaître et de partager la joie du film devant une audience à la fois critique et frivole. Ce mandat graphique avait comme but de créer un logo professionnel et distinctif qui élève l'image du festival.



Logo Intemporel

Dans ses années précédentes, on visait à changer annuellement le thème et le logo du festival. Or, dans ce mandat, on demandait à créer un logo intemporel qui perdurera une bonne fois pour toutes à travers les années à venir. Dans ce cas ci, on sculpte la forme d'un M ludique qui sera utilisé dans la nouvelle identité visuelle.



Première affiche



Deuxième affiche



Troisième affiche

Vert MILF
#00a258

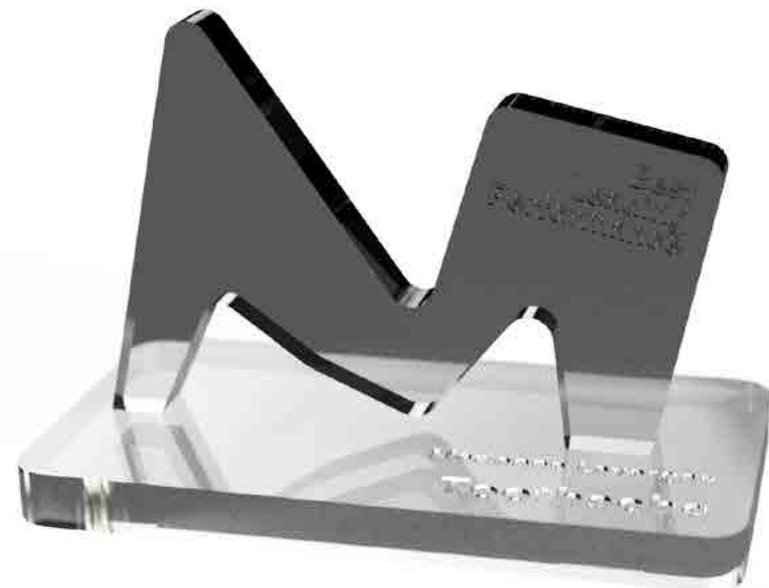
Positif
#fef8f2

Négatif
#231f20

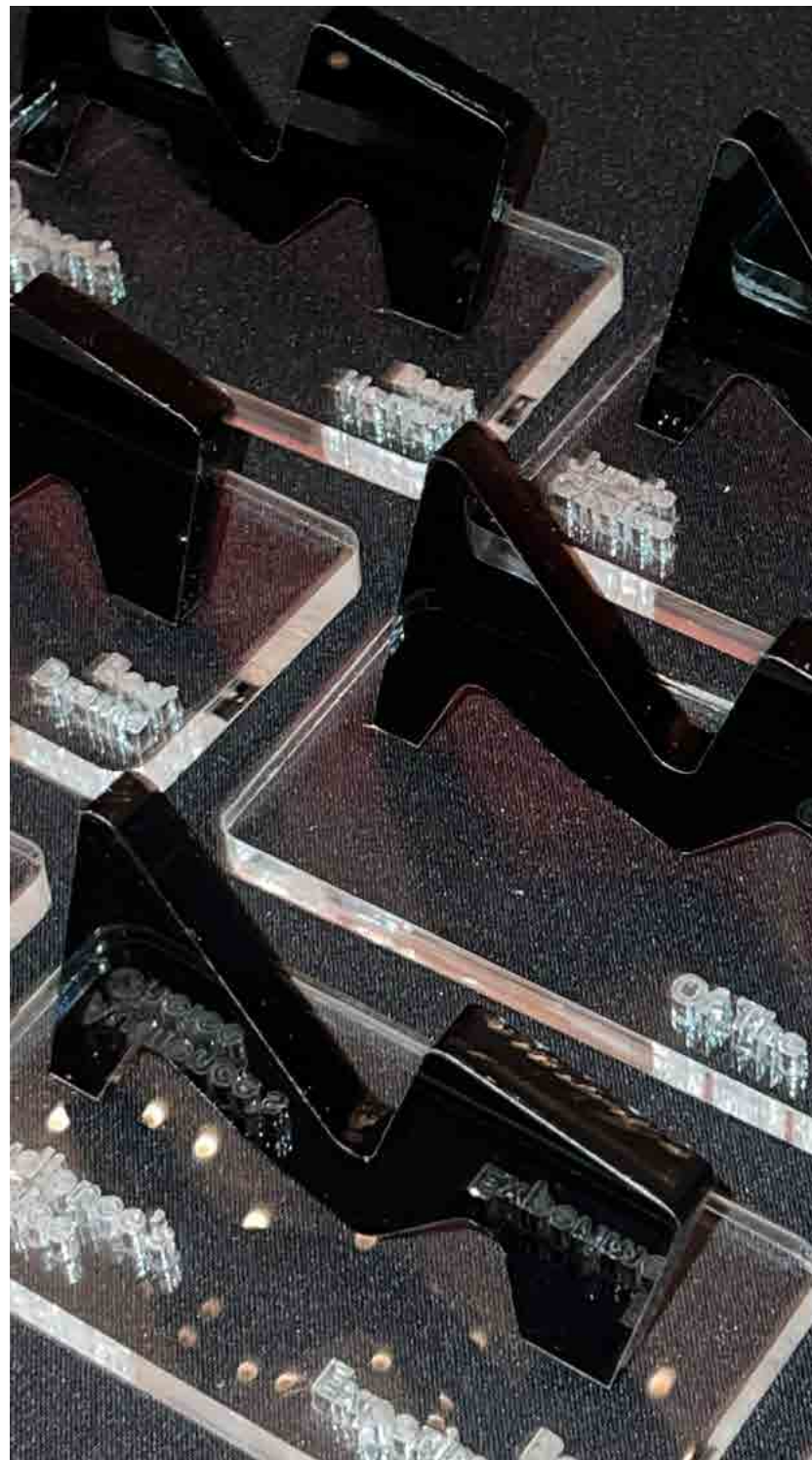
Création des trophées

Qui dit Lauréat dit trophée ! Ces trophées en plexiglass sont directement inspirés du logo; la réutilisation de sa silhouette rend ces trophées simples et distincts. Des gravures sont ajoutées afin de distinguer les prix.

Silhouette reconnaissable



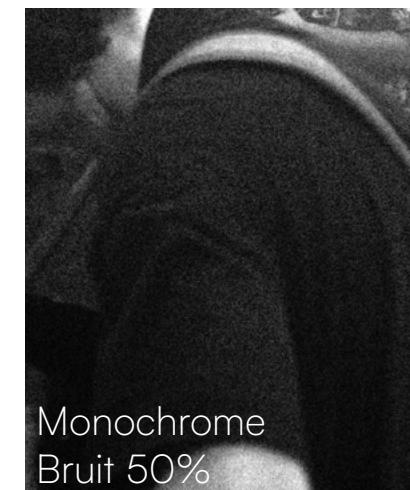
Remise des trophées



Satoshi Black Satoshi Regular



Éléments créatifs

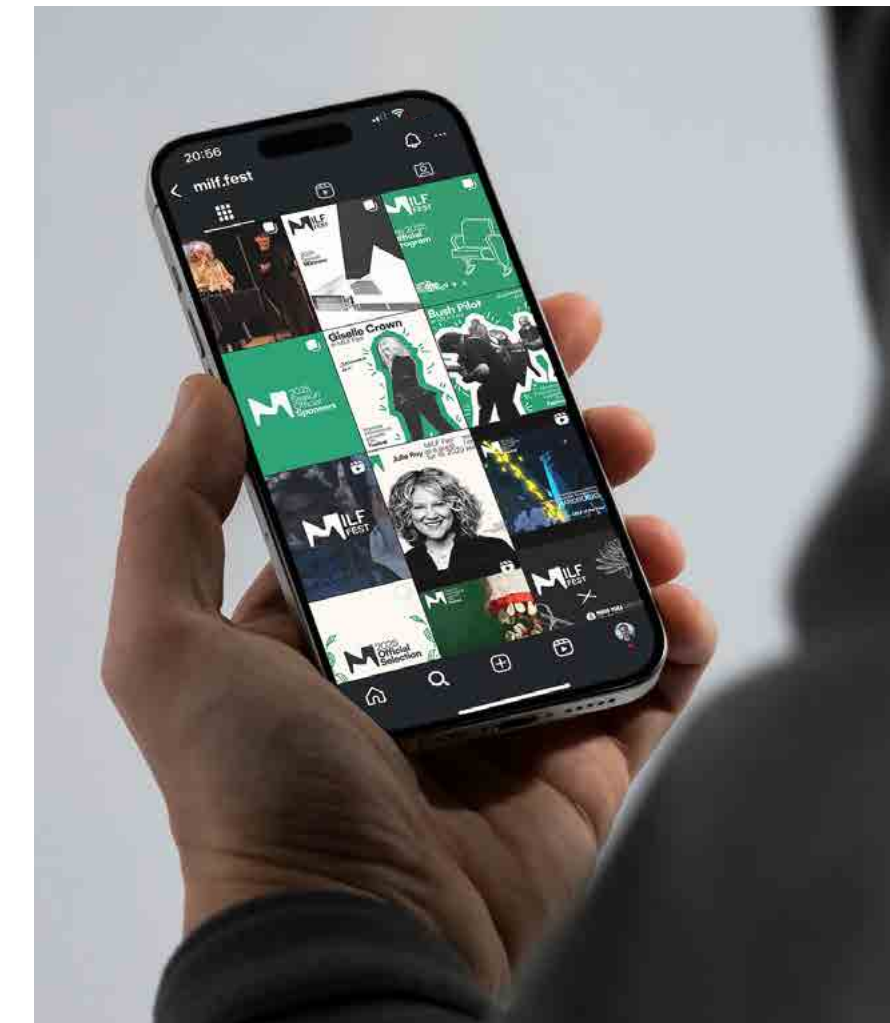


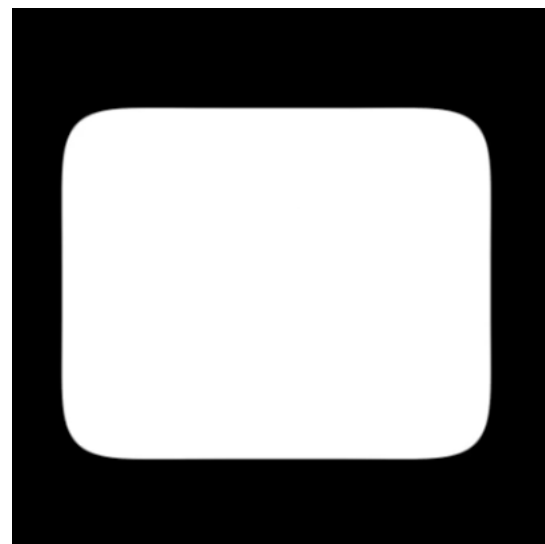
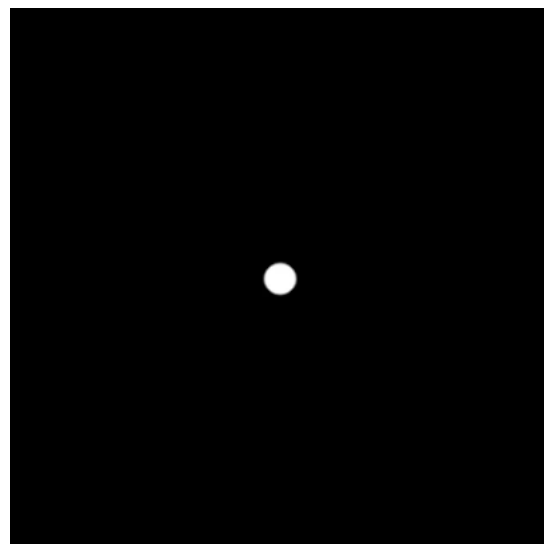
Monochrome
Bruit 50%

Contenu multimédia

Dans le cadre de ce projet, il était requis de créer du contenu multimédia. On peut donc y trouver des affiches publicitaires web, des publications de commandites, des animations graphiques ainsi que des capsules publicitaires accompagnées de pistes de musique originales.

Réseaux sociaux

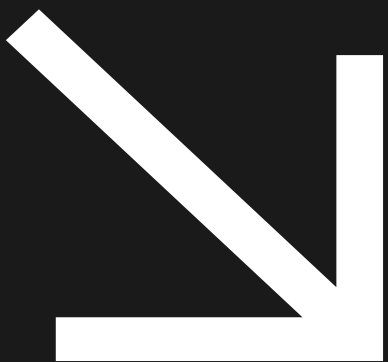


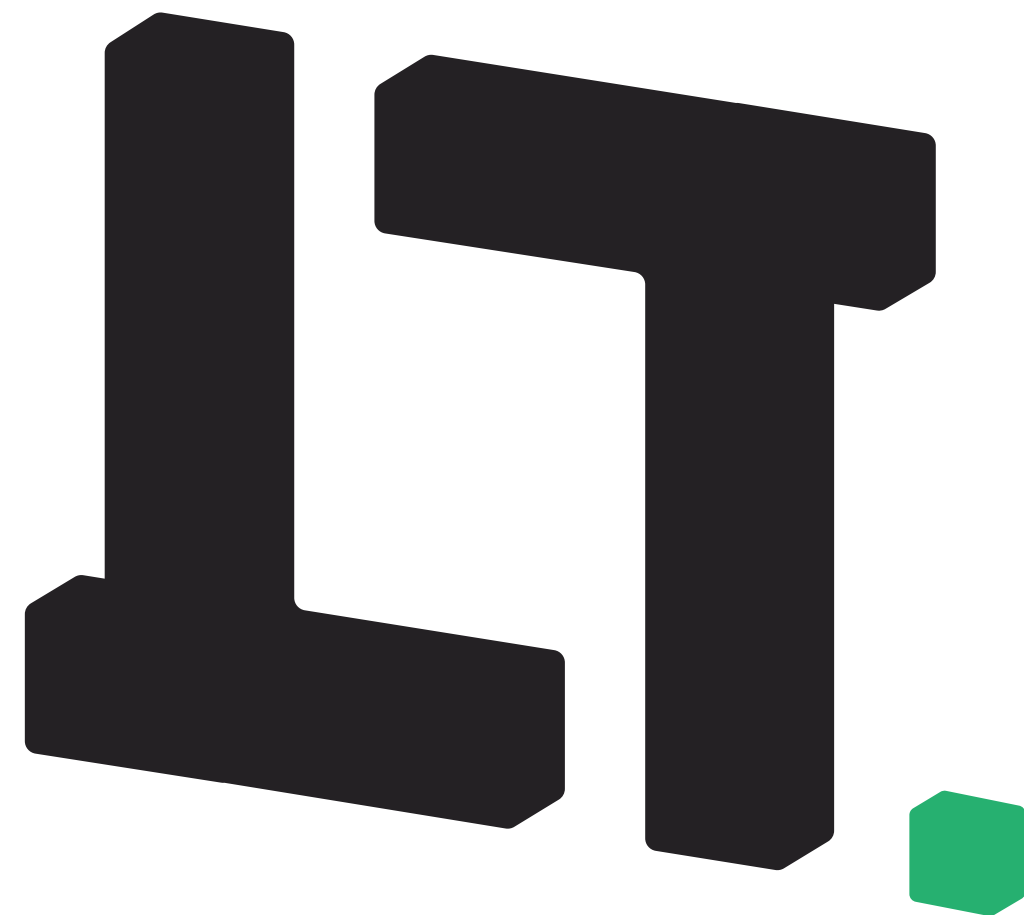


Animation Graphique

Voir _____



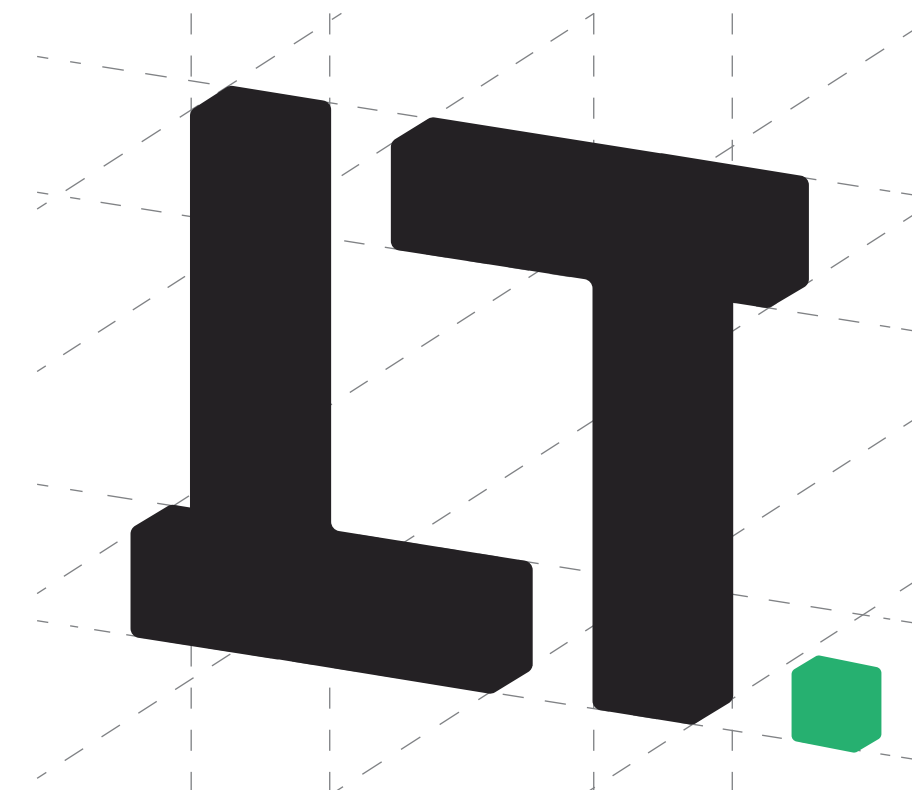




**LaTrompette
Studio**

LaTrompette Studio

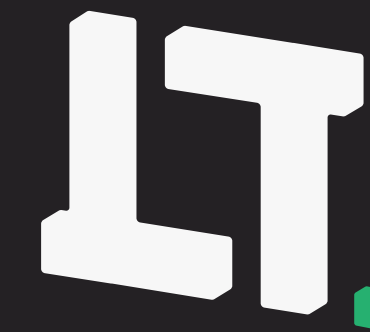
Ce studio multidisciplinaire est une agence créative ayant 15 ans d'expérience en création de contenu numérique. Son expertise s'étend bien au-delà de la production, englobant la conception, la réalisation et le peaufinement numérique. Son plus grand atout: la cinématographie. Dans ce mandat, on demandait la création d'un logo inspiré du cadrage de caméra, sans tomber dans son archétype.



Logo Emblématique

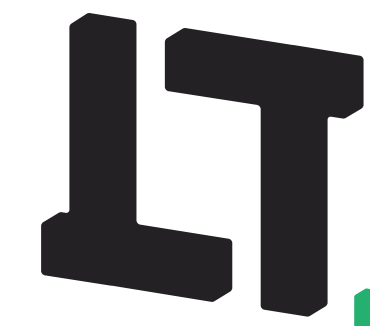
Le logo est composé des lettres L et T, venant de LaTrompette, et celles-ci se chevauchent de manière à rappeler le cadrage d'une caméra. Une nouvelle dimension est apportée grâce à l'angle léger du lettrage. Après l'ajout de la couleur mère, dans ce cas vert sarcelle, on obtient un logo clair, propre et symbolique des services offerts par le studio.

Noir Plomb
#232223



LaTrompette
Studio

Blanc Lynx
#f7f7f8



LaTrompette
Studio

Vert Sarcelle
#f7f7f8

Texte
Titres

Satoshi Light
Satoshi Bold

Logo

Satoshi Black



Accessoire personnalisé



Autocollants de distribution



Merci